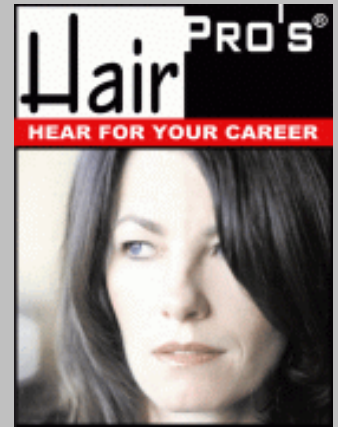


# HairPRO's® - Das Wissen der Besten. Hören Sie den Profis zu und pushen Sie Ihre eigene Karriere!

**Patricia Normann von Intercoiffure Böhm.Haare!,  
Neuwied spricht über Erfolgsrezepte und  
konsequentes Salonmanagement.**



*Neuwied/Olching: Erfolgreiche Haarprofis wie Patricia Normann sprechen über ihre Erfolgsrezepte, über Erfahrungen, Tipps und Fehler – Diese privaten Interviews sind jetzt erhältlich auf einer Audio-CD oder zum Herunterladen im Internet. Die Besten der Branche sitzen dann per CD bei Ihnen auf dem Sofa oder im Auto und verraten ihre Erfolgsgeheimnisse.*

Sie kennen das: Ab und zu würde man gerne mit erfahrenen Kollegen sprechen, einem, oder einer, die das Problem bereits gelöst haben. Das ist die Idee hinter HairPRO's. Statt die Fehler anderer zu wiederholen oder in trockenen Fachbüchern zu blättern kann man sich ganz relaxed anhören, wie erfolgreiche Profis die Sache angehen.

Auch Patricia Normann öffnet in dieser CD Edition Ihren riesigen Erfahrungsschatz und gibt Ihnen genügend Themen, um dem eigenen Erfolg auf die Sprünge zu helfen. Marketing, Betriebsführung, Ausbildung, Verkauf, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Salonmanagement sind hier nur einige Beispiele die intensiv und ausführlich behandelt werden.

Patricia Normann spricht hierbei sehr offen über Ihren eigenen Salon Intercoiffure Böhm.Haare! in Neuwied und wie Sie durch consequentes Salonmanagement Freiräume geschaffen hat, um sich auch um andere Unternehmensbereiche zu kümmern.

Patricia Normann hat 2006 zum zweiten Mal den Global Salon Business Award gewonnen. Sie beschreibt, wie sie ihren Salon heute managt, warum sie beschloss im Jahr 2000 ihr Salonkonzept komplett zu verändern und mit welchen Konsequenzen das verbunden war. 1995 machte sich die junge Patricia Böhm in Neuwied selbständig. Fünf Jahre später war sie am Ende ihrer Kräfte und fertig mit den Nerven. Nichts lief im Salon ohne sie. Aufhören oder einen Neuanfang wagen, das waren

die Alternativen. Patricia, inzwischen verheiratete Normann, entschied sich dafür, ihr Salonkonzept komplett zu verändern. Mit dem Ergebnis, dass sie vier Wochen lang allein im Salon stand. Aber dann ging es richtig los:

- Jeweils Top 30 der Top Salons in den Jahren 2002, 2003, 2004, und 2005
- Gewinner des Top Salons 2006
- Top 10 der besten Intercoiffure Deutschland 2003
- Top 3 der besten Intercoiffure Deutschlands 2004 und 2005
- Top 5 des Intercoiffure Fotowettbewerbs 2005 und 2006
- International Service Test 98% und 100%
- Veröffentlichungen in Fach- und Endverbrauchermagazinen
- Nominierung zum German Hairdressing Award 2004
- Gewinner des Formstyle Wettbewerbes 2002
- Gewinner Miss Redken 2003 und dadurch Teilnahme an der Miss Deutschland Wahl im Januar 2004
- Gewinner des Global Salon Business Award: Kundenphilosophie 2004
- Gewinner des Global Salon Business Award: Salon Leadership 2006

Wie das alles möglich wurde, nämlich durch ein ausgeklügeltes Salonkonzept und jede Menge Energie und Spaß an der Arbeit, erzählt sie in diesem Interview.

Mehr Infos unter: [www.boehm-haare.de](http://www.boehm-haare.de) oder [www.hairpros.biz](http://www.hairpros.biz)

Pressekontakt: Alexander Normann | Intercoiffure Böhm.Haare! | Hofgründchen 19 | 56564 Neuwied  
T: 06074 8521310 | Mail: [alexander-normann@t-online.de](mailto:alexander-normann@t-online.de)