

# Business Unplugged. Der Wirtschaftskongress der Intercoiffure Deutschland Patricia Normann von Intercoiffure Böhm.Haare!, Neuwied referiert über neue Salonkonzepte und erfolgreiche Strategien



**Neuwied/Köln:** Einmal im Jahr findet der 2-tägige Wirtschaftskongress der Intercoiffure Deutschland in Köln statt. Diesmal unter dem Motto: **Business Unplugged – Mut zur Konsequenz.** Neben zahlreichen Referenten aus Wirtschaft und Politik sprach auch Patricia Normann von Intercoiffure Böhm. Haare! über ihr neues Salonkonzept und erfolgreiche Strategien im Salonmanagement.

Dieses Forum bietet den Teilnehmern, die aus dem gesamten Bundesgebiet angereist waren, den geeigneten Rahmen um Wissen auszutauschen. Top-Referenten mit höchster Kompetenz hautnah zu erleben, Kontakte zu knüpfen und Anregungen mitzunehmen. So hat jeder die einmalige Gelegenheit von neuen Perspektiven für die Zukunft des eigenen Unternehmens zu profitieren. Während den zwei Tagen intensiven Erfahrungsaustauschs erhielten die Teilnehmer bereits in der Praxis erprobte Erfolgstipps von Fachleuten und Intercoiffure-Kollegen.

Ein wichtiges Thema während dieses Forums war die Frage: Warum ist und bleibt man erfolgreich? Als Spezialistin für Dienstleistungskonzepte präsentierte Patricia Normann Ihre Erfolgsrezepte wie man sich und sein Unternehmen langfristig im Markt positioniert. Als Gewinnerin „Salon des Jahres 2006“ und den „Global Salon Business Awards 2006“ gehört Patricia Normann mit Ihrem Salon Intercoiffure Böhm.Haare! in Neuwied zu den erfolgreichsten Friseur-Unternehmerinnen in Deutschland und gab ihre Erfahrungen und Ideen an die ca. 350 interessierten Intercoiffure weiter.

Mehr Infos unter: [www.boehm-haare.de](http://www.boehm-haare.de)



Pressekontakt: Alexander Normann | Intercoiffure  
Böhm.Haare! | Hofgründchen 19 | 56564 Neuwied  
T: 06074 8521310 | Mail: [alexander-normann@t-online.de](mailto:alexander-normann@t-online.de)