

Handwerkermarkt: Juli 2006

Der „Oscar“ für einen Friseur-Salon, der „Global Salon Business Award – Salon Leadership“ 2006 steht jetzt im Neuwieder Salon Intercoiffure Böhm. Haare! Der Preis für herausragende unternehmerische Fähigkeiten reiht sich würdig in die Galerie der Preise des mittelständischen Unternehmens.



Friseur-Oscar geht nach Neuwied

Bereits vor zwei Jahren wurde der Friseursalon von Friseurmeisterin Patricia Normann, geb. Böhm, mit dem „Global Salon Business Award – Client Philosophy“ (Preis für die beste Kundenphilosophie) ausgezeichnet und ist Gewinner TopSalon 2006.

„Natürlich sind wir sehr stolz über den Preis. Es ist zwar ein anderes Gefühl als beim ersten Preis, aber für uns die Bestätigung, dass wir up to date sind und international dazu gehören“, so Patricia Normann. „Der Preis bewertet ja nicht allein die kreativen Leistung,

sondern viel mehr das komplette betriebswirtschaftliche und marketingtechnische Zusammenspiel des Salon“, ergänzt sie. Gemeinsam mit Ihrem Mann Alexander Normann, Mitinhaber und für den Bereich Marketing und Pressearbeit zuständig, konnte sie jetzt die begehrte Trophäe in Barcelona in empfang nehmen. Die Friseurmeisterin setzt auf meisterhafte Beratung und guten Service bei den Kunden. Dazu gehören Kunden-Events wie Wellness-Day, Men's Only!, oder Cut & Cocktail. Sie setzt aber auch auf Mitarbeiterentwicklung durch

– ausgetüftelte Ausbildungs- und Schulungsprogramme, innovative Gehalts- und Sozialleistungsprogramme und Wohlfühlatmosphäre im Salon. Mehr als 1700 Friseursalons aus aller Welt wurden für den Preis nominiert. Ein Fachjury wählte unter den besten 500 Bewerbern aus 21 Nationen die Sieger aus. „Visionen, starker Wille sowie Kontinuität und Ausdauer“, nennt Patricia Normann die Erfolgsfaktoren. Sie und Ihr Mann sind sich einig, dass sie auf Erreichtem nicht stehen bleiben werden.