



Neuwieder Friseur sind zum zweiten Mal Weltklasse.

Mit ihrer Vision, starkem Willen sowie der notwendigen Kontinuität und Ausdauer zum Erfolg gelang es Patricia und Alexander Normann, sich mit ihrem Konzept deutlich von den fast 500 Mitbewerbern aus 21 Nationen abzusetzen und die Jury zu überzeugen.

In der Laudatio heißt es: „Ein Unternehmen, das eine Brücke bildet zwischen dem was Kunden erwarten, und dem, wie ein Unternehmen geführt werden muss.“

Die Verleihung dieser begehrten Auszeichnung fand im Rahmen einer feierlichen Gala vor einigen Wochen in Barcelona statt. Zu den Gästen zählten Persönlichkeiten aus der Industrie und Haarmode-Branche wie z.B. Vidal Sassoon, Lluís Llongueras, John Paul Mitchell oder Klaus-Peter Ochs. Im Rahmen einer Pressekonferenz im Klostergut Besselich stellten die Preisträger jetzt die Auszeichnung vor. Gemeinsam mit Friseur-Kollegen, Vertretern der Industrie und der Politik

feierte der mehrfach ausgezeichnete Friseur Salon aus Neuwied diesen Internationalen Erfolg.

Welchen Stellenwert die Auszeichnung in der Branche hat, wurde nicht zuletzt dadurch deutlich, dass es dem Ehepaar Normann gelungen war, mit der europäischen Repräsentantin der B.E.S.T. Foundation und Global Salon Business Award, Anja Koch, und dem Geschäftsführer und General Manager Christophe Schmutz der Firma REDKEN hochrangige Vertreter der beteiligten Partner in Urbar begrüßen zu können. Die beiden stellten vor allem die Leidenschaft, Innovationskraft und Kreativität des kleinen Friseur Unternehmens aus Neuwied in den Mittelpunkt. Ein besonderes Kompliment erhielt Patricia Normann: Schmutz verglich die Friseurmeisterin mit Paula Kent, der Gründerin von REDKEN. „Sie surfen im Moment auf der Erfolgswelle.“

Aber für Patricia Normann ist die Auszeichnung kein Grund, sich auf

Rheinzeitung: Juni 2006
Intercoiffure Böhm.Haare!
erneut mit dem „Global Salon
Business Award“ ausgezeichnet.

NEUWIED Intercoiffure Böhm. Haare!
wurde durch die B.E.S.T. Foundation
und der Anderson School of Management
an der Universität von Los Angeles,
Kalifornien (UCLA) mit dem
„Entrepreneurial Excellence Award
- Salon Leadership“ ausgezeichnet
(www.salonbusinessawards.com). Dies
ist die internationale Auszeichnung
der Friseur-Branche für herausragende
unternehmerische Fähigkeiten und
Leistungen, für die weltweit 1700 Salons
nominiert wurden. Damit gewinnen
Patricia und Alexander Normann
als erstes Friseur Unternehmen bereits
zum zweiten Mal die Trophäe, die im
Jahr 2004 zum ersten Mal in London
vergeben wurde.

den dem Erreichten auszuruhen. So
entstand jetzt durch eine Kooperation
zwischen der Vallendarer WHU und
dem Unternehmen L'Oréal die erste
Wirtschaftsuniversität für Friseure,
kurz LUMEA genannt. „Raten Sie mal,
wer der Erste war, der sich dort
angemeldet hat“, sagte Schmutz mit
einem Augenzwinkern, „natürlich
Patricia Normann!“

Den Glückwunsch für Ihre Auszeichnung
konnten sich Klaus-Dieter Kochanski
für Intercoiffure Deutschland und
Gerd Schanz, stellvertretender
Obermeister der Friseurinnung
Neuwied, nur anschließen. Auch
Oberbürgermeister Nikolaus Roth
fand anerkennende Worte und würdigte
die großartige Leistung die Patricia
und Alexander Normann mit Ihrem
Friseur Salon Intercoiffure Böhm.Haare!
erbringen, auch als Aushängeschild
für die gesamte Region Neuwied und
Koblenz.